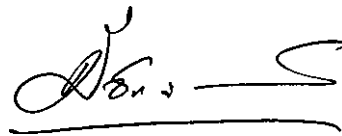


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ว่าจ้างจัดทำโครงการพัฒนาอัตลักษณ์และสร้างภาพลักษณ์ขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) ออกแบบตราสัญลักษณ์ และภาพลักษณ์รูปแบบใหม่ (Corporate Identity)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักผู้อำนวยการ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ
๓. วงเงินงบประมาณประเภทโครงการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามแผนขับเคลื่อนกิจการองค์การ ประจำปี ๒๕๖๗ ที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน ๔๙๑,๑๓๐.- บาท (สี่แสนเก้าหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยสามสิบบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๗ กันยายน ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๔๙๑,๑๓๐.- บาท (สี่แสนเก้าหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยสามสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ว่าจ้างจัดทำโครงการพัฒนาอัตลักษณ์และสร้างภาพลักษณ์ขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) ออกแบบตราสัญลักษณ์ และภาพลักษณ์รูปแบบใหม่ (Corporate Identity)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ บริษัท ได้แก่
 - ๕.๒ บริษัท แอดแมน กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - ๕.๑ บริษัท ไวท์ไลน์ ออกาไนซ์เซอร์ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท แซงหน้า จำกัด (สำนักงานใหญ่)
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๖.๑ นางสาวปัทมพันธ์ ศรีสีมาชัย
 - ๖.๒ นายสมศักดิ์ มานยาชิ
 - ๖.๓ นายเรืองยศ แก้วทานาม
 - ๖.๔ นางนฤภัค ปัญญาไว



(นางมัชฌิมา รัตนศรีมหาโพธิ์)

ผอ.สผอ.

